

Bosch a vândut 1 milion de detectori de efracție Blue Line

Februarie 2009

PI 6481 RO

Detectorul de efracție Blue Line de la Bosch a înregistrat peste un milion de unități vândute de la lansarea sa în anul 2004. Succesul acestor produse se datorează sistemului electronic încorporat și detecției inteligente a mișcării, care împreună au dus la creșterea ratei de detecție și la scăderea numărului alarmelor false.

Detecția inteligentă a mișcării este bazată pe tehnologia First Step Processing (FSP) de la Bosch, care analizează perimetrul protejat și distinge între mișcarea umană și cea cauzată de alte surse. Mai mult, în funcție de tipul de detector Blue Line instalat, este posibilă înlăturarea alarmelor cauzate de animalele de casă, asigurând doar detecția alarmelor valide și eliminând astfel alertele false.

Detectorii de efracție Blue Line oferă o soluție completă, punând la dispoziție o paletă de cinci modele, cum ar fi detectorul de mișcare cu infraroșu (PIR) – simplu sau dual și cel combinat PIR și microunde. De asemenea sunt disponibile module aditionale cu cameră color, cu sirenă sau cu LED-uri “night light” activate la mișcare, care astfel, oferă o funcționalitate suplimentară. Deoarece sirena este atașată de detector, numărul echipamentelor de securitate necesare și cablarea adiacentă sunt mai reduse. Detectorii Blue Line au fost concepuți cu un design unitar, în culori neutre, pentru a se integra ușor în orice decor.

Detectorii de efracție Blue Line au avut succes printre instalatorii de sisteme de securitate din întreaga lume datorită tehnologiei de instalare foarte ușoară. Astfel, detectorii din seria Blue Line au fost special concepuți pentru a reduce timpul de instalare cu 25%.

Gama de detectori de efracție asigură o acoperire constantă pe întreaga zonă, chiar și la modificarea înălțimii, nefiind necesară reglarea lentilei.

Contact pentru jurnalisti: Eleni Sefel, tel: (021) 4057529

Grupul Bosch este, la nivel internațional, cel mai important producător în industria tehnicii pentru autovehicule, a tehnicii industriale, a bunurilor de consum și tehnicii pentru construcții. În anul 2007, cei aproximativ 271.000 de angajați au realizat o cifră de afaceri de 46,3 miliarde de Euro. Grupul Bosch cuprinde compania Robert Bosch GmbH și circa 300 de filiale și reprezentanțe regionale în peste 50 de țări. Structura acestui concern mondial de dezvoltare, producție și distribuție susține politica de extindere continuă a Grupului. Bosch investește anual peste trei miliarde de Euro pentru cercetare și dezvoltare și a înscris peste 3000 de patente la nivel mondial în anul 2006. Concernul a fost înființat la Stuttgart în 1886, de către Robert Bosch (1861 - 1942), sub numele de „Atelier de mecanică fină și electrotehnică”.

Structura Robert Bosch GmbH asigură independența financiară, precum și libertatea antreprenorială a Grupului Bosch. Aceasta îi permite companiei să facă investiții pentru asigurarea viitorului său, precum și să respecte responsabilitatea sa socială. Capitalul social al Robert Bosch GmbH este deținut în proporție de 92% de către Fundația Robert Bosch. Funcțiile de conducere ale Grupului sunt îndeplinite de Robert Bosch Industrietreuhand KG, care deține și majoritatea voturilor. Cealaltă parte este deținută de familia Bosch și de Robert Bosch GmbH.

Pentru mai multe informații, accesați site-ul www.bosch.com.ro